

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

51. Рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
51.1.	Оказание содействие хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги розничной торговли в участии на выставках, ярмарках	выход на рынок новых хозяйствующих субъектов	достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В 2025 году провели выставку – ярмарку «Дары земли Сибирской», 1 субъект МСП участвовал в выставке-ярмарке «Товары земли Югорской», 12 субъектов МСП участвовали в выставке-ярмарке окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской» в г. Ханты-Мансийске
51.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышение конкурентоспособности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebiteleskiy-gupok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя	
		2024 год	2025 год
		План	Факт

Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами	%	100	100	100
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----	-----	-----